

# kloka hem

Sveriges första och enda inredningsmagasin för en hållbar livsstil.

Kloka hem ger dig en utmärkt möjlighet att marknadsföra och öka försäljningen av hållbara och ekologiska produkter och tjänster.

Här går det att läsa om allt från att bygga klimatsmarta och energisnåla hus till väldesignad inredning och ekologisk odling.

UPPLAGA  
**11.800**  
(TS HELÅR 2015)

LÄSARE  
**29.000**  
(Orvesto 2016:2)

## PRIS OCH ANNONSFORMAT (UTFALL)

Uppslag	37.500:-	450 x 297 mm + 5 mm (utfallande)
Helsida	25.000:-	225 x 297 mm + 5 mm (utfallande)
Baksida	30.000:-	225 x 270 mm
Halv stående	15.000:-	110 x 297 mm + 5 mm (utfallande)
Halv liggande	15.000:-	225 x 148 mm + 5 mm (utfallande)
Övriga	7.000:-	90 x 125 mm
	7.000:-	185 x 60 mm
	3.500:-	90 x 60 mm

Moms tillkommer.

## UTGIVNINGSPÅN

Nr	Utgivn	Materialdag	Tema
1	7 feb	13 jan	Trähus
2	11 april	17 mars	Trädgård
3/4	27 juni	1 juni	Sommar
5	19 sept	25 aug	Kök
6	21 nov	27 okt	Badrum

## WEBBANNONSERING

Komplettera din annons med en banner på [kloka hem.com](http://kloka hem.com). En sajt med inredningstips, frågespalter, inspiration och reportage.

## PRIS OCH FORMAT

Panorama	980 x 240 px	25 000:- för 4 veckor
"Artikel"	480 x 280 px mitt i textflödet	15 000:- för 4 veckor
Outsider	250 x 600 px	10 000:- för 4 veckor





**Kloka hem har tipsen som visar vägen till både hållbar och njutbar shopping.**

- I kloka hem går det att läsa om allt från att bygga klimatsmarta och energisnåla hus till väldesignad inredning, ekologisk odling och mat.
- Kloka hem ger dig utmärkta möjligheter att marknadsföra och öka försäljningen av hållbara och ekologiska produkter och tjänster.
- Hög trovärdighet.

**Kloka hem vänder sig till dem som:**

- Vill hålla sig uppdaterad kring ny design.
- Intresserar sig för miljöteknik i hemmet.
- Söker det bästa för sig själv och sin omgivning.
- Gärna läser om möbler och inspirerande lösningar.
- Ligger i framkant vad gäller inredningstrender och boendeekonomi.
- Värdesätter miljövänliga bränslen och bilar.
- Prioriterar ekologisk mat och vin.

**Målgruppen**

- Kloka Hem engagerar läsarna och intresset för hemmet står i fokus oavsett om det gäller villan, lägenheten eller sommarstugan.
- Läsarna är högutbildade med stort intresse för form och design, mat och vin, trädgårdsskötsel samt hälsofrågor.